

D'après des statistiques d'experts, d'ici 2016 le marché mondial des médicaments pour la fibromyalgie aura quadruplé et atteindra 2 milliards de dollars US. En admettant un nombre de patients potentiels de 2 à 4 % de la population mondiale à qui l'on aura diagnostiqué une fibromyalgie, cela paraît raisonnable. Comme aucun cas de guérison de ce syndrome n'a été recensé jusqu'à ce jour, cela représente aussi un potentiel de gain conséquent en Europe. Pour soulager uniquement les symptômes de ce syndrome, dont la cause est de plus en plus souvent mise en relation avec *Borrelia burgorferi*, le marché européen de « médicaments pour fibro » est estimé à 406,3 millions de dollars US à l'horizon 2013.

Leonard Sigal (co-auteur des fameuses "Directives" de l'IDSA -Infectious Diseases Society of America- pour la Borréliose de Lyme), non seulement adore coller des étiquettes « psychiques » aux patients, mais est aussi un fervent défenseur de la fibromyalgie. Il travaille pour le consortium Bio-Pharma : Bristol-Myers Squibb. La firme commercialise l'Aripiprazole, sous la marque Abilify®, qui est le sixième, et le plus récent, des neuroleptiques antipsychotiques atypiques, très prisé par les prescripteurs pour les fibromyalgiques.

Sigal ne devrait pas souffrir de privations, car son salaire horaire de conseiller pour les assurances Prudential, Aetna, Anthem MetLife et autres, dans les demandes de remboursements de soins de patients atteints de borréliose, se situerait à 500 dollars US.

Extrait de :

<http://www.reseauborreliose.fr/index.php/post/2012/04/20/Comment-une-bact%C3%A9rie-peut-elle-diviser-le-monde-scientifique-%28Part-IV-Les-Conflits-d-int%C3%A9r%C3%AAts%29>